



Jezebusbus moet verduurzamen vanwege strengere milieueisen

Al jaren delen evangelisten van Naar House bij dancefeesten en bij winkelcentra het Goede Nieuws. Aandachtstrekker daarbij is een grote rode bus. Maar door strengere milieueisen mag deze bus veel binnensteden niet meer in, tot verdriet van Naar House. Reden voor Family7 om in actie te komen.

De dreunende beats klinken tot in de wijde omgeving. Duizenden bezoekers van over de hele wereld staan uitbundig te dansen op het grote veld voor het podium. Dat podium wordt vormgegeven door vijf gigantische tronen waar vijf monsterlijke koningsfiguren op zitten. Het geheel wordt omlijst met een spectaculaire vuurwerkshow en de menigte gaat uit z'n dak.

Het is moeilijk te geloven dat dezelfde plek acht weken geleden het terrein was voor de Pinksterconferentie van Opwekking. Dat op dezelfde plek de God die hemel en aarde schiep aanbeden werd met worshipmuziek en gebed. Nu is

het de plek waar Defqon.1, het grootste hardstylefeest van Nederland, gehouden wordt. Een plek waar de duisternis openlijk verheerlijkt wordt, maar wat geen van de bezoekers echt door lijken te hebben.

EVANGELISEREN MET LOLLY'S

Op het parkeerterrein staat een opvallende rode bus. Op de bus staan Bijbelteksten te lezen als: *Komt allen tot Mij en Ik zal u rust geven*. Het is de bus van Naar House, een evangelisatieorganisatie die regelmatig bij dit soort feesten vertelt over Jezus. De bus trekt de aandacht van de daggasten, die teruglopen naar hun auto's. "Nou," schampt

de een, "als ik rust wil, duik ik wel mijn tent in." Andere mensen beginnen te vloeken. Maar er zijn ook mensen die blijven staan en een gesprek aanknopen met een van de evangelisten die in de buurt van de bus staan.



"We staan hier omdat we het evangelie willen delen," vertelt voorzitter Wilco Steenberg. "Al deze mensen die hier op dit festival komen hebben een leegte in zich, die ze denken te kunnen vullen met feesten, pillen en uit je dak gaan. Maar dat is maar voor even. Jezus kan en wil die leegte definitief vullen."

De rode bus helpt om de aandacht te trekken en dus ook makkelijker in gesprek te gaan met de bezoekers. De evangelisten delen ook lolly's uit met daaraan een kaartje met een Bijbeltekst. Daaronder staat een QR-code die verwijst naar de website van Naar House, waar mensen meer kunnen lezen over het evangelie en in contact kunnen komen met een nazorgteam van Ik Zoek God.nl. Wilco: "We zien de ochtend na een evangelisatieactie een piek in de bezoekersaantallen op de website. Mensen vinden, nadat ze hun roes hebben uitgeslapen, het kaartje en gaan dan toch even kijken."

STICHTING NAAR HOUSE

Stichting Naar House werd in 1994 opgericht door Gerard Grimbergen. Hij ging zijn zoon achterna die een housefeest in Rotterdam bezocht. Op het housefeest aangekomen werd Gerard geraakt door wat hij op het feest zag: overmatig gebruik van drank en drugs en de satanische muziek. Hij motiveerde een groep christenen om te evangeliseren bij het volgende housefeest. Al bij de tweede actie regelde Gerard een grote SRV-wagen (een rijdende supermarkt) om als beeldvanger te fungeren. De wagen werd later vervangen door de kenmerkende rode bussen van Naar House.



Berry Janssen in gesprek met vrijwilliger

Hoeveel mensen uiteindelijk tot geloof komen op zo'n avond, weet Wilco niet. "Maar daar gaat het ook niet om. We staan hier om te zaaien. En we weten dat er zaadjes geplant worden bij mensen, die korter of later hopelijk te bloei komen."

“”
Al deze mensen die hier op dit festival komen hebben een leegte in zich

INDRUKWEKKEND

Family7-presentator Berry Janssen is ook aanwezig bij de evangelisatieactie op Defqon en is onder de indruk van het werk van Naar House. "Het is een bevlogen groep van vrijwilligers. Elk van hen heeft een passie voor Jezus en voor het verkondigen van zijn boodschap. En of dat nou op zondagochtend om 5 uur is, of op donderdagavond, dat maakt voor deze mensen niet uit. Ondanks alle negatieve reacties die de organisatie krijgt van bezoekers, en ondanks dat er maar weinig mensen in gesprek willen gaan met de evangelisten, staat Naar House keer op keer op dit soort festivals. En worden mensen bereikt. We hebben getuigenissen gehoord waarin bevestigd werd dat al het zaaien van Naar House vrucht draagt. Heel bijzonder en indrukwekkend."

Bij één van de acties, bij het festival Awakenings, kreeg Berry de uitdaging om mee te evangeliseren. "Dat vond ik heel onwennig. Zeker in het begin. En al helemaal bij Awakenings waar veel mensen van buiten Nederland komen. In soms wat onbeholpen Engels, op een feest wat op mij vrij duister overkwam. Ik vond het heel lastig. Wat dat betreft ook wel heel prettig dat ik er niet alleen stond maar een veteraan in de gelederen van Naar House naast me had."

MILIEUEISEN

Hoewel het evangeliseren bij housefeesten en festivals de basis vormt van het werk van Naar House, staat de club de laatste jaren ook steeds vaker in binnensteden en winkelcentra. Zoveel mogelijk met de grote rode bus. Maar dat wordt wel steeds lastiger.

De huidige bussen van Naar House (vier stuks in totaal) zijn oude afgedankte streekbussen. De evangelisatieorganisatie verbouwde de bussen grondig, liet ze opnieuw keuren als vrachtwagen (zodat meer mensen er in mogen rijden) en rijdt er nu mee door het hele land om mensen te vertellen over Jezus. Maar de bussen bevatten allemaal dieselmotoren en juist die mogen veel binnensteden niet meer in.

ZERO EMISSIE ZONES

Sinds 1 januari 2025 hebben veertien gemeentes in Nederland een Zero Emissie Zone ingesteld. Dit zijn zones waar op termijn alleen nog maar uitstootvrije bedrijfswagens en vrachtwagens mogen rijden. Dit moet er voor zorgen dat de luchtkwaliteit in de binnensteden schoner wordt. Het heeft gevolgen voor bijvoorbeeld de bevoorrading van winkels, maar dus ook voor de evangelisatieactiviteiten van Naar House. Nog zestien gemeentes zijn bezig met de voorbereidingen om zo'n zone in te stellen. Daarnaast zijn er overal in het land milieuzones, waar alleen nog maar schone auto's mogen rijden.



“”
Zij schijnen het licht van Jezus op hele duistere plekken, daarom willen we Naar House graag helpen

"De bus geeft ons ruimte", vertelt Wilco. "We hebben de mogelijkheid om koffie en thee te zetten in de bus en die uit te delen aan mensen op straat. De lectuur en dozen met lolly's die we uitdelen staan in de bus. Er zit een gebedsruimte in, waar bij elke actie een groep mensen aan het bidden is. En we hebben de ruimte om rustig met bezoekers te praten en met hen te bidden. Daarnaast zorgt de bus voor herkenning: veel festivalgangers weten niet dat we Naar House heten, maar kennen ons als de mensen van de Jezusbus. Geweldig toch!"



Maar door de komst van milieuzones en Zero Emissie Zones (zie kader) mag de bus op steeds minder plekken staan. Penningmeester Wesley van Loon vertelt: "Elk jaar staan we bij

Pandemonium in de Amsterdam RAI. Dit is een van de meest duistere feesten van Nederland. Waar we een aantal jaar geleden hier nog gewoon konden staan met de bus, mag dat nu niet meer, want ook het gebied rond de RAI is een milieuzone geworden."

“”
Een plek waar de duisternis openlijk verheerlijkt wordt, maar wat geen van de bezoekers echt door lijkt te hebben

ELEKTRISCH WAGENPARK

Daarom wil de organisatie kijken hoe ze haar wagenpark kan verduurzamen. De meest goedkope oplossing is om de huidige bussen om te bouwen tot elektrische voertuigen. Wesley: "We kennen een aantal bedrijven die dit ook hebben gedaan. Maar het is niet makkelijk. Inclusief alle infrastructuur van laadpalen en dergelijke kost dit per bus zo'n 150 duizend euro. Maar dat is nog altijd goedkoper dan een nieuwe bus aanschaffen."

Omdat Naar House een vrijwilligersorganisatie is en al het geld dat de stichting binnenkrijgt direct gebruikt wordt voor de missie, heeft Naar House weinig eigen middelen om zo'n verbouwing te bekostigen. Wesley: "We hebben nu een potje aangelegd, maar in het tempo waarin we nu kunnen sparen hebben we pas in 2040 een nieuwe bus."

Family7 draagt de missie van Naar House een warm hart toe en wil graag helpen om dit voort te blijven zetten. Family7-directrice Stephanie van der Horst: "Het is zo belangrijk dat Jezus bekend gemaakt wordt in Nederland. Wij proberen dat via internet en televisie, maar een groep als Naar House komt met mensen in contact die wij niet zo snel bereiken. Zij schijnen het licht van Jezus



op hele duistere plekken. Daarom willen we Naar House graag helpen om hun kenmerkende beeldmerk te blijven gebruiken, zodat ook mensen in milieuzones bereikt kunnen worden met het evangelie." ■

FAMILY7 IN ACTIE VOOR NAAR HOUSE

VANAF ZATERDAG 1 MAART OM 20.30 UUR OP FAMILY7 EN FAMILY7 PLUS

FAMILY7 IN ACTIE VOOR NAAR HOUSE

Met hulp van Family7 wil Naar House één van de vier bussen ombouwen tot elektrische bus. Hierdoor kan deze bus ook in milieuzones rijden, waar bijvoorbeeld de stadscentra van de grote steden onder vallen. Dit is nodig, omdat een groot deel van de evangelisatie-activiteiten van Naar House hier plaats vindt. Om dit te realiseren is een bedrag nodig van €150.000,-.



HELPT U MEE?

U kunt uw gift overmaken op de rekening van Stichting ETV: bankrekening NL47 RABO 0394 022 521 onder vermelding van Naar House. U kunt ook veilig doneren via iDeal op onze website: naar www.family7.nl/naarhouse. Of scan de QR-code hiernaast om direct uw gift over te maken.